

サンエー初のギフト展開！

サンエー浦添西海岸 PARCO CITY における 『大丸』のお歳暮ギフト初展開に関するお知らせ

株式会社サンエー（代表取締役社長 豊田 沢）は、2025 年 11 月 15 日（土）から 2026 年 1 月 3 日（土）までの期間、株式会社大丸松坂屋百貨店（代表取締役社長 宗森 耕二）が全国に 11 店舗（関係百貨店含む）を展開する「大丸」のお歳暮ギフトを、「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」にて展開いたします。

当社として「大丸」のギフト商品の販売は初の試みであり、「銀のぶどう」「シュガーバターの木」「ホテルオークラ」「京橋千疋屋」など、「大丸」を代表する洋菓子・和菓子を中心に約 20 アイテムを順次展開予定、沖縄県初のアイテムを中心に取り揃えております。

1 階特設会場では、2019 年度から大丸・松坂屋の夏の贈り物・冬の贈り物キービジュアルを手掛けるイラストレーターまたよさんのイラスト（※）を設置。角度によって表情が変わる工夫がなされ、「大丸」のお歳暮ギフトのテーマ「想いを、つなぐ」を演出した売場となっております。

当店でのごギフト展開を皮切りに、株式会社大丸松坂屋百貨店との取り組みを更に強化してまいります。

ぜひこの機会に、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY へお越しください。



（※）イラストレーターまたよさんの描いた
キービジュアルを用いた売場イメージ図



【大丸】について

「大丸」は1717年、京都伏見に呉服屋「大文字屋」を開業したことに始まり、その後百貨店へと転換。現在、北は北海道・札幌から南は福岡・博多まで、全国に11店舗を展開しています。「先義後利」という理念のもと、時代の変化に即応した高質な商品・サービスを提供し、お客様の期待を超えるご満足の実現を目指しています。2007年松坂屋ホールディングスと経営統合しJ.フロントリテイリングを設立、2010年大丸松坂屋百貨店を発足し、2012年にパルコをグループに加え、リテールのウィングを広げ新しい価値共創を目指します。



【主な取り扱い商品】

＜銀のぶどう＞ バターステイツコレクション（21個入）

トリプルブレンドバターを練りこみ、「バターなだれとろけ製法」で香ばしく焼き上げました。

税込：3,240円（本体価格 3,000円）



＜シュガーバターの木＞ シュガーバターの木 コレクション（34袋入）

特製シリアル生地 of 食感と、発酵バターの香りで人気を集める焼菓子。秋冬限定味も登場です。

税込：3,240円（本体価格 3,000円）



※画像の食品盛り付けは一例です。容器は商品に含まれません。