

株式会社サンエー

(証券コード 2659)

2023年 2 月期 第 2 四半期 決算説明資料

商号	株式会社サンエー
創業	1950年1月5日
会社設立	1970年5月28日
資本金	37億円
代表者	代表取締役社長 新城 健太郎、 代表取締役専務 田崎 正仁
本社所在地	〒901-2733 沖縄県宜野湾市大山7丁目2番10号
事業内容	食料品と衣料品ならびに家電・日用雑貨等の住居関連用品の小売業
従業員数	1,791人 ※2022年2月末現在、当社から当社グループへの出向者を含む
連結子会社	(株)ローソン沖縄、(株)サンエー浦添西海岸開発、(株)サンエーパルコ

当社の前身は、創業者故折田喜作が1950年1月、沖縄県平良市（現：宮古島市）に創業した個人経営の雑貨店「オリタ商店」であります。

1970年5月	沖縄県那覇市安里に株式会社サンエーを設立（資本金50千ドル）
1970年7月	沖縄県那覇市安里に1号店「那覇店」を開店
1972年5月	本土復帰に伴う通貨の切換えにより、資本金は24,400千円となる
1977年6月	食品部門を開設
1982年9月	サンエー運輸株式会社（非連結子会社）を設立
1984年11月	「大山流通センター」を開設、DCを稼働
1985年5月	沖縄県宜野湾市大山に本社を移転
1985年6月	「生鮮加工センター」（現：「食品加工センター」）を開設
1985年11月	沖縄県浦添市に郊外型S C「マチナトショッピングセンター」（現：「マチナトシティ」）を開店
1989年9月	ニチリウ（日本流通産業株式会社）グループに加盟
1992年9月	食品加工センター内に食品工場を稼働
1995年4月	株式会社ダイイチ（現：株式会社エディオン）とFC契約を締結し、家電販売を開始
1998年10月	「サンエーカード」（ポイントカード）を導入
2000年9月	日本証券業協会に店頭登録
2002年1月	株式会社ジョイフルとF C 契約を締結し、レストラン「ジョイフル」1号店（FC）を開店
2002年10月	「那覇メインプレイス」を開店
2005年2月	東京証券取引所市場第二部に上場
2005年7月	沖縄県宜野湾市にN S C 1号店「大山シティ」を開店
2006年2月	東京証券取引所市場第一部に上場
2006年7月	I S O 2 2 0 0 0 認証取得（食品加工センター）
2006年10月	ドラッグストア「マツモトキヨシ」1号店（FC）を開店
2009年12月	株式会社ローソンとの合併会社「株式会社ローソン沖縄」（連結子会社）が運営を開始
2012年7月	「東急ハンズ」1号店（FC）を開店
2013年8月	株式会社良品計画と「無印良品」ライセンス・ストア基本契約を締結し、同年10月に1号店を開店
2014年10月	株式会社フェニックスとサブライセンス契約を締結し、「ピザハット Express（エクスプレス）」1号店を開店
2015年11月	「株式会社サンエー浦添西海岸開発」（連結子会社）を設立
2016年12月	株式会社パルコとの合併会社「株式会社サンエーパルコ」（連結子会社）を設立
2019年6月	「浦添西海岸PARCO CITY」を開店、「アカチャンホンポ」（パッケージライセンス）、「リトルマーメイド」（F C）の1号店を開店

店舗の状況

※2022年8月末現在



店舗数 合計 81店舗（単体）

沖縄本島

総合店舗	:	22
衣料・住関連店舗	:	1
食品店舗	:	43
外食店舗	:	7
ドラッグストア	:	2

沖縄本島

コンビニ 直営店	:	2
F C店	:	254

宮古島

総合店舗	:	2
食品店舗	:	1
外食店舗	:	1

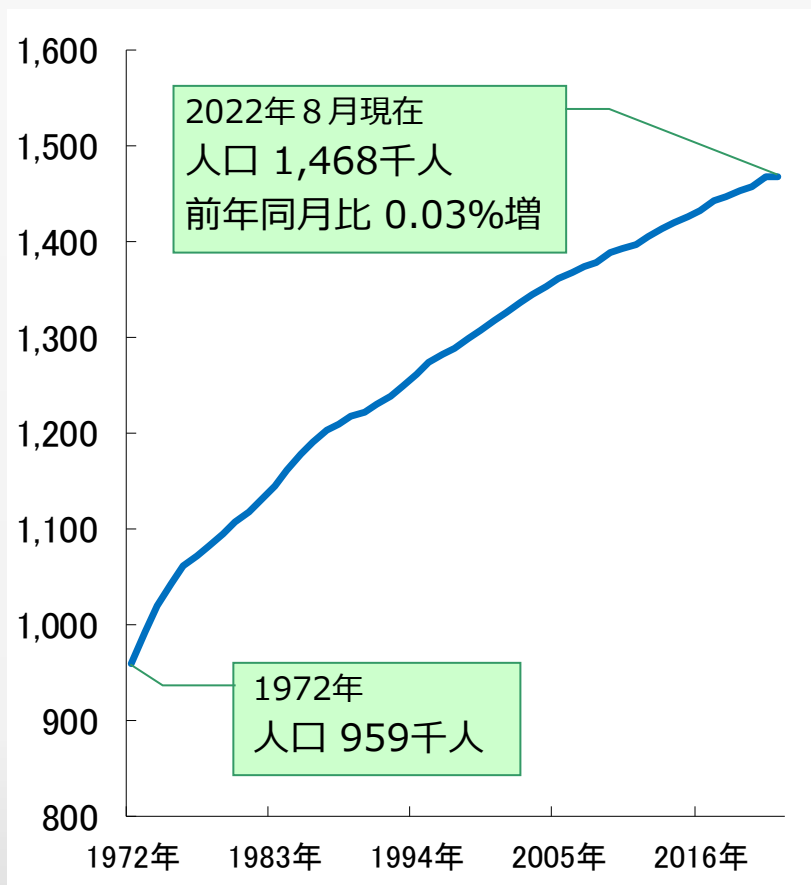
石垣島

総合店舗	:	1
外食店舗	:	1

沖縄県の経済環境

沖縄県の人口は継続増加、全国一の出生率、若い層が多い

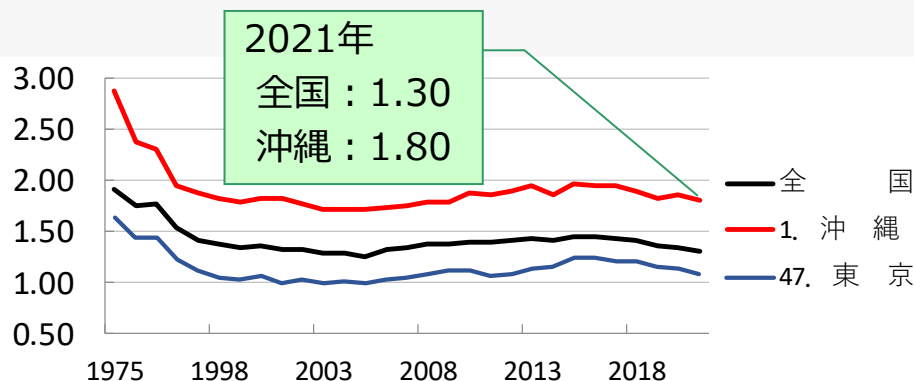
人口推移（1972年～2022年8月）



（出所：沖縄県企画部統計課「沖縄県推計人口」）

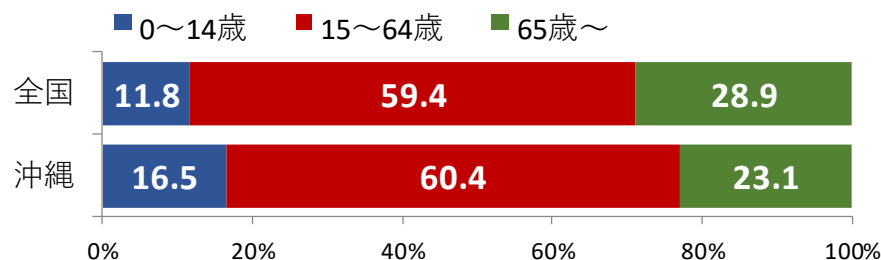
合計特殊出生率（1975年～2021年）

※合計特殊出生率：1人の女性が一生に産む子供の数の平均



（出所：厚生労働省「人口動態調査」）

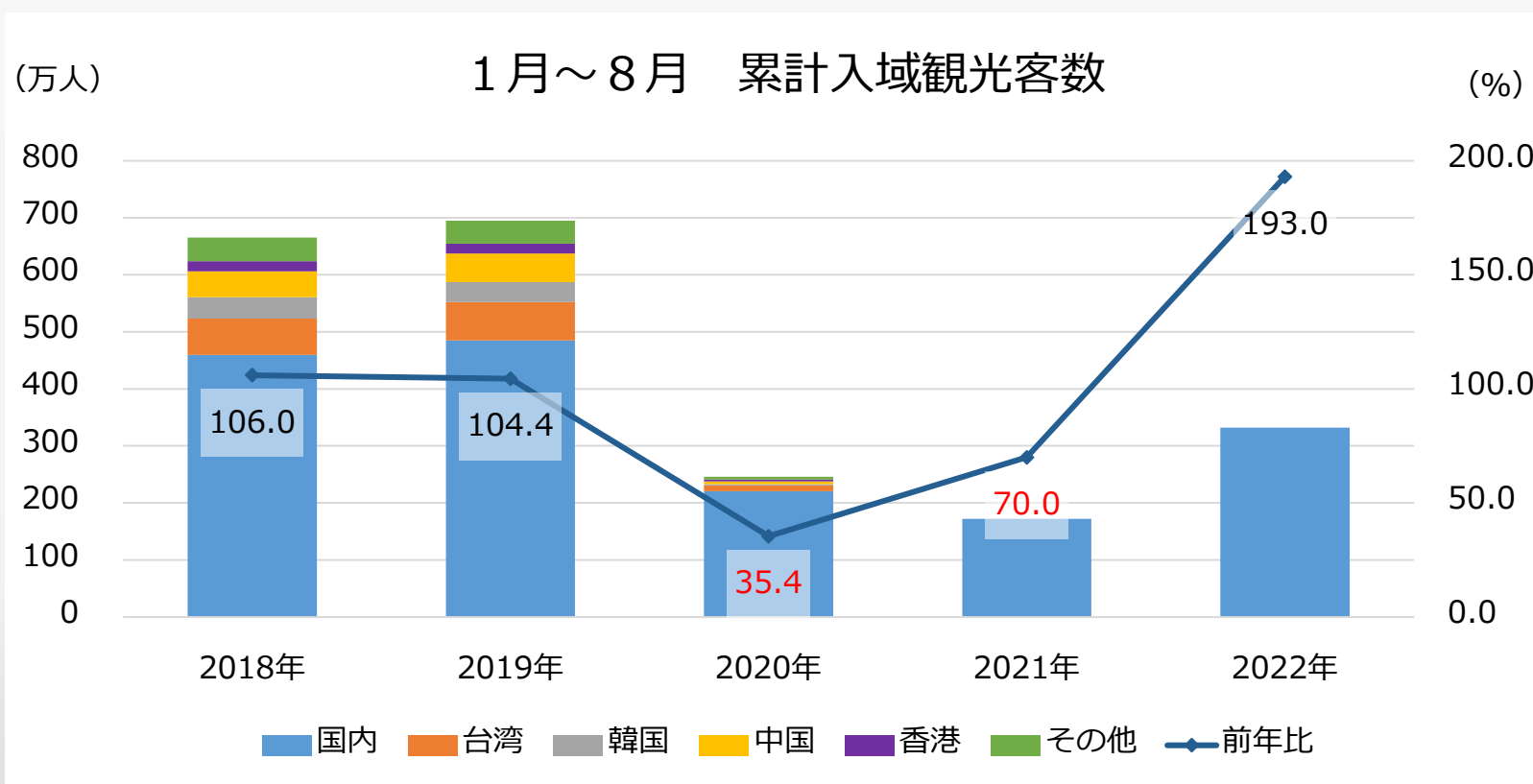
人口構成（2021年10月）



（出所：総務省統計局「都道府県、年齢3区分別人口の割合」）

入域観光客数は増加傾向

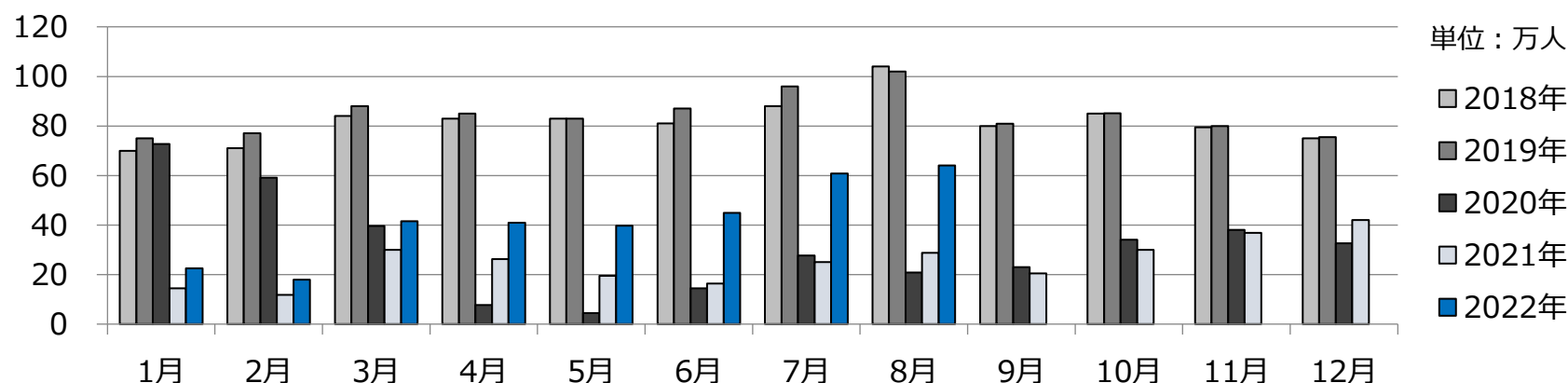
- ・ 総数：前年比 193.0%、2019年比 47.8%
- ・ 国内：前年比 193.0%、2019年比 68.5%
- ・ 8月より外国人観光客の受入れ再開（2年5ヶ月ぶり）



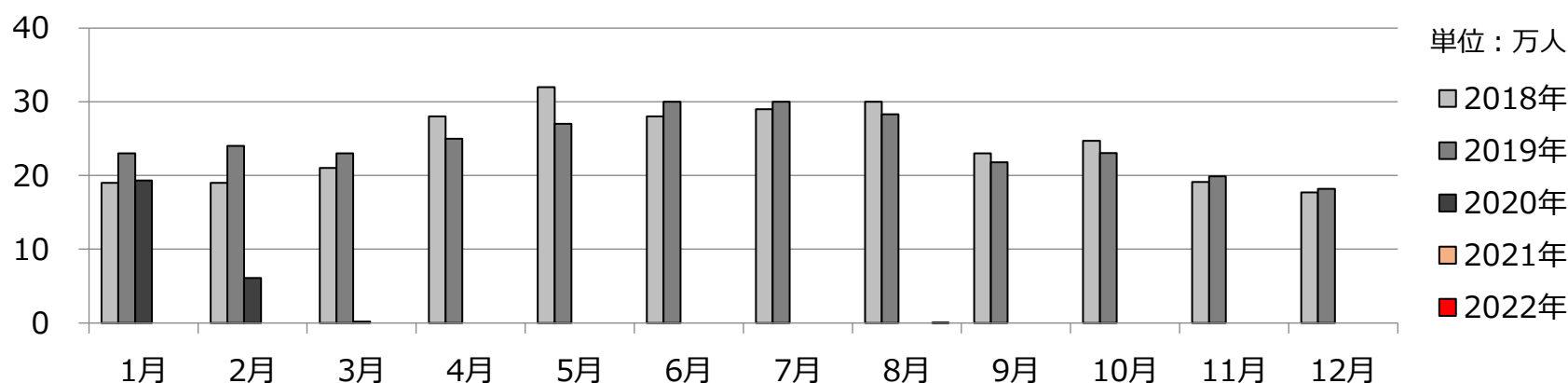
(出所：沖縄県観光政策課)

3月以降徐々に回復傾向、8月の国内観光客は2019年比で87%

入域観光客数の月別推移（国内・外国合計）



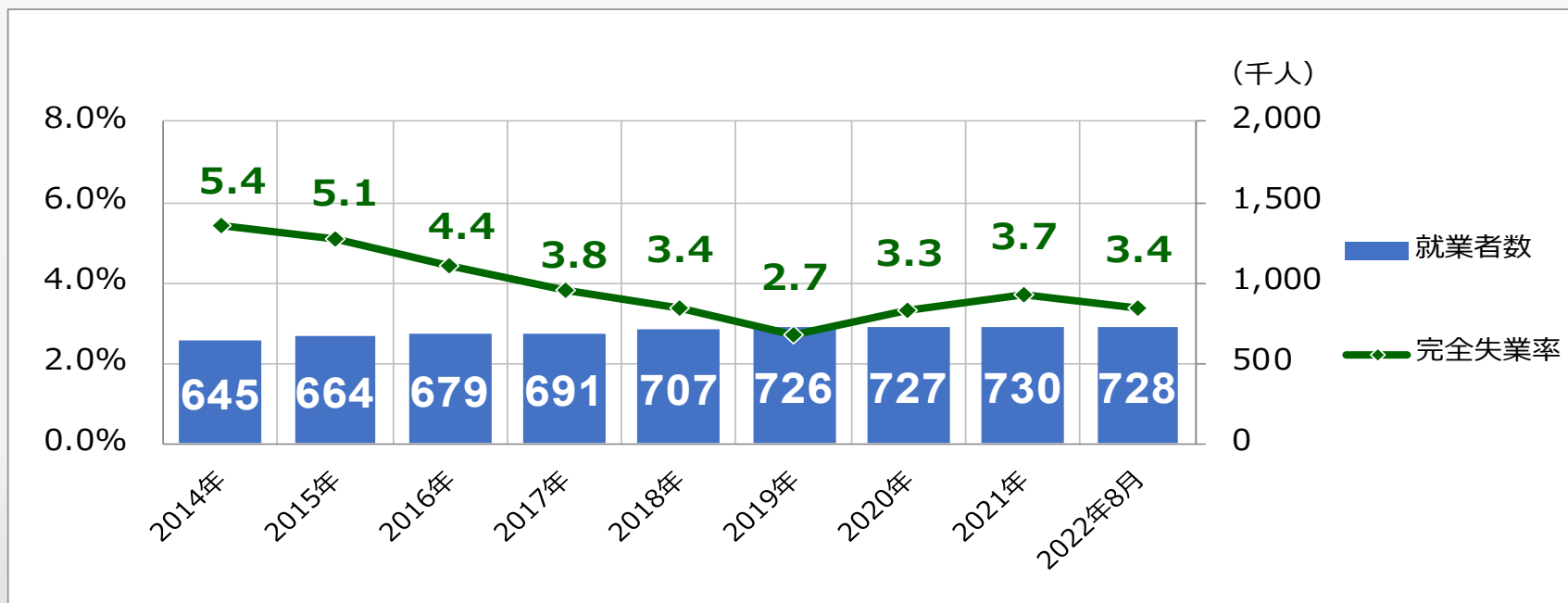
入域観光客数の月別推移（外国人）



新型コロナウイルスの影響で悪化した雇用環境は改善傾向

- 完全失業率 : 3.4% (前年同月 : 3.7%)
- 有効求人倍率 : 1.04倍 (前年同月 : 0.79倍)
- 就業者数 : 728千人 (前年同月 : 730千人) ※2022年8月現在

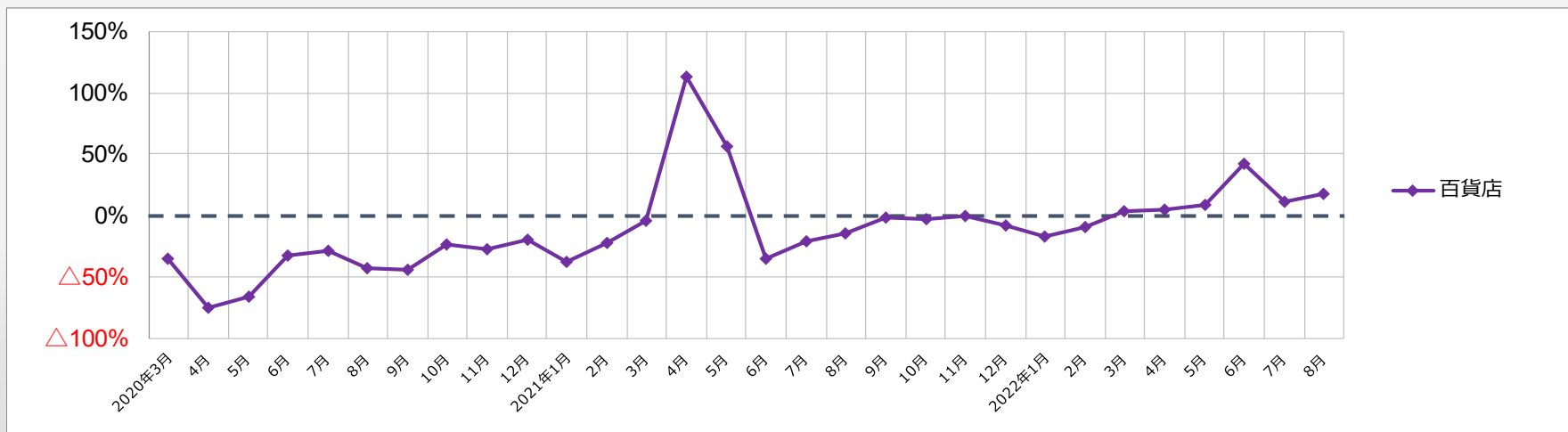
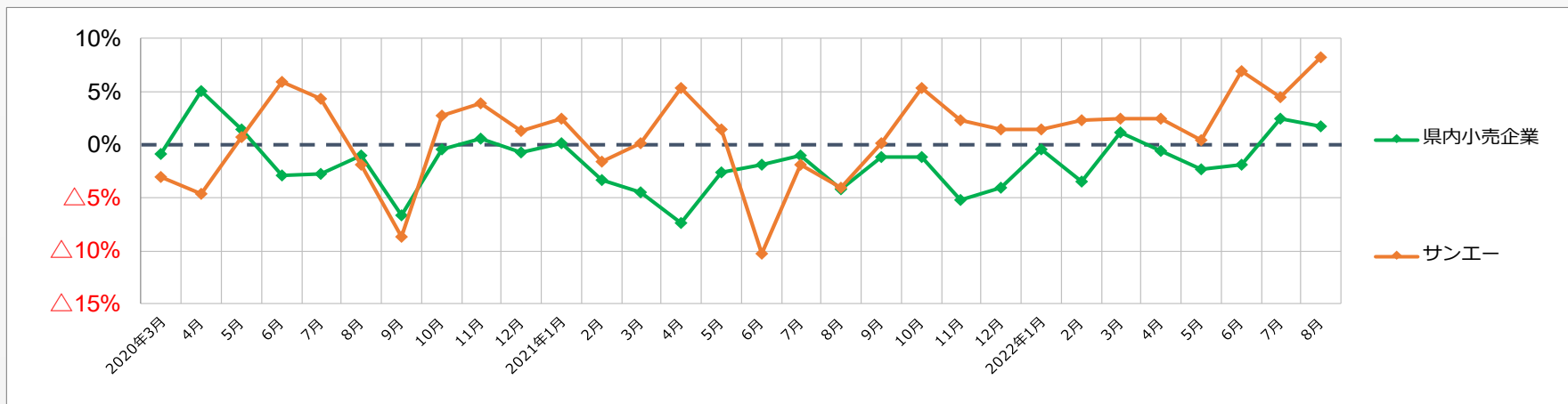
就業者数および完全失業率の推移 (暦年 : 2014年～2022年8月)



(出所 : 沖縄県企画部統計課「労働力調査」)

2022年より、県内主要小売企業の既存店売上高は改善傾向

沖縄県内主要小売企業の既存店売上高増減率推移（2020年3月～2022年8月）



※県内小売企業：サンエー除く （出所：(株)りゅうぎん総合研究所「県内の景気動向」）

第2四半期決算概要



部門別売上高

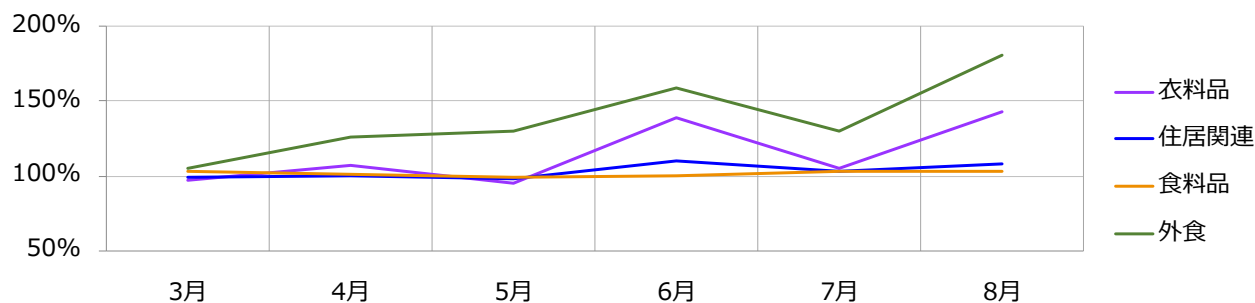
(単位：百万円・%)

部門の名称		金額	構成比	総合 前年比	既存店 前年比
小売部門	衣料品	6,187	6.2	111.4	111.6
	住居関連用品	29,512	29.4	106.2	103.3
	食料品	60,813	60.5	102.2	101.9
	外食	3,828	3.8	131.4	134.3
	小計	100,341	99.9	104.8	104.3
CVS		122	0.1	56.4	106.2
売上高合計		100,463	100.0	104.7	104.3

※CVSは直営店舗の売上

※「収益認識に関する会計基準」等を適用しなかった場合の売上高及び前年比

既存店売上高前年比の推移



第2四半期決算概要



前期・予算比較（連結）

（単位：百万円、％）

	2023年2月期						2022年2月期	
	実績				予算		実績	
	金額	売上比	前年比	達成率	金額	売上比	金額	売上比
営業収益	106,836	-	103.8	100.6	106,202	-	102,901	-
売上高	99,131	-	103.3	100.5	98,614	-	95,991	-
売上総利益	30,880	31.2	104.5	100.9	30,603	31.0	29,545	30.8
営業収入	7,705	7.8	111.5	101.5	7,587	7.7	6,909	7.2
販管費	32,966	33.3	102.7	99.6	33,114	33.6	32,109	33.5
営業利益	5,619	5.7	129.3	110.7	5,076	5.1	4,345	4.5
経常利益	5,813	5.9	121.6	110.3	5,269	5.3	4,779	5.0
四半期純利益※	3,817	3.9	119.7	110.0	3,470	3.5	3,188	3.3

※ 親会社株主に帰属する四半期純利益

「収益認識に関する会計基準」等を適用しなかった場合

売上高	100,463	前年比	104.7		
売上総利益	31,726	前年比	107.4	売上比	31.6
営業収入	7,501	前年比	108.6	売上比	7.5

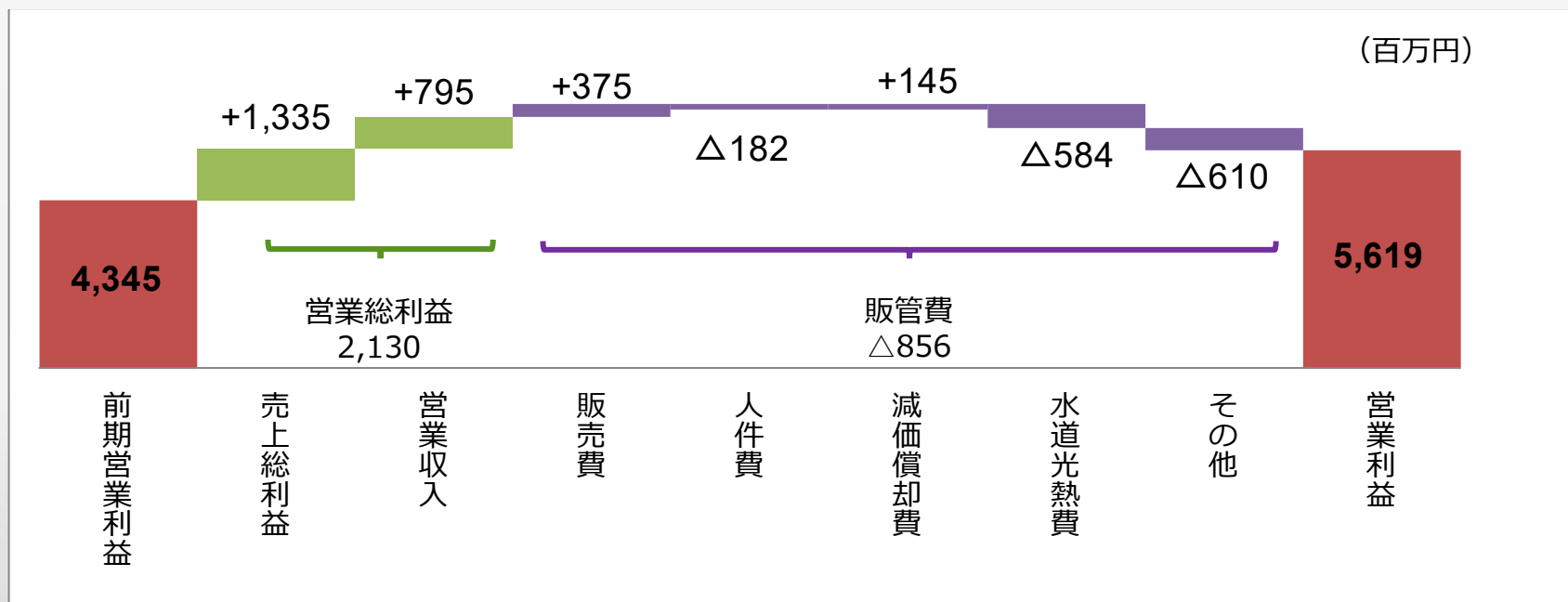
第2四半期決算のポイント



連結営業利益：5,619百万円（1,274百万円増、129.3%）

- ・ 売上総利益：売上高103.3%、粗利率31.2%（前期30.8%）
- ・ 昨年の反動増：昨年は4月以降、まん延防止等重点措置や緊急事態宣言に伴い、時短営業や大型店の土日祝日臨時休業

営業利益増減



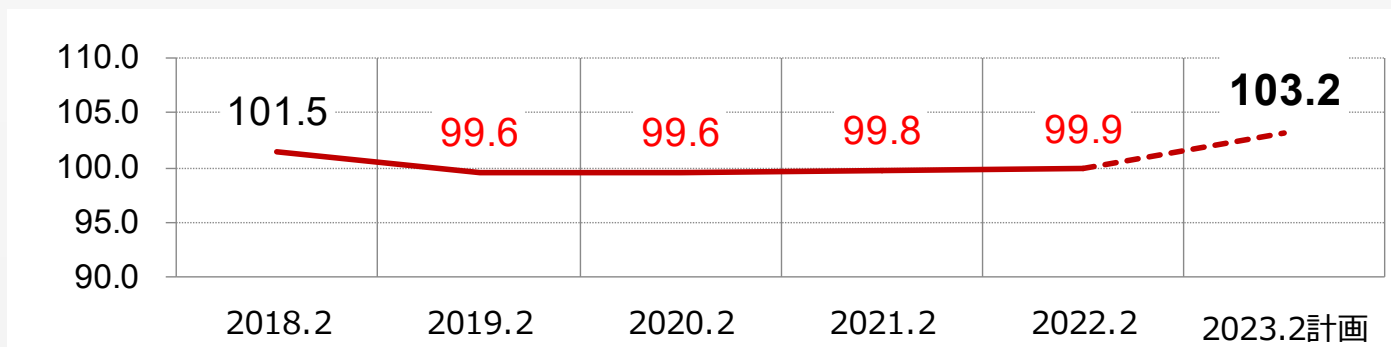
2023年2月期計画（修正なし）



既存店売上高前年比

	上期	下期	通期
計画	103.5%	103.0%	103.2%
実績	104.3%	-	-

※「収益認識に関する会計基準」等を適用しなかった
場合の売上高及び前年比



- ・新型コロナウイルス感染状況は改善傾向
- ・沖縄県への入域観光客数は増加の見込み
- ・水道光熱費の単価上昇、商品値上げ影響は継続



**経済活動再開が期待できるが、コスト増加傾向は続くため、
2023年2月期計画の修正なし**

2023年2月期計画（修正なし）



連結予想

（単位：百万円、％）

	2023年2月期			2022年2月期	
	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	211,021	-	103.3	204,355	-
売上高	195,850	-	102.8	190,506	-
売上総利益	61,049	31.2	103.1	59,191	31.1
営業収入	15,171	7.7	109.5	13,848	7.3
販管費	66,096	33.7	102.1	64,711	34.0
営業利益	10,124	5.2	121.5	8,329	4.4
経常利益	10,421	5.3	102.7	10,151	5.3
当期純利益 ※1	6,956	3.6	104.4	6,660	3.5
EBITDA ※2	17,458	8.9	110.2	15,840	8.3

※1：親会社株主に帰属する当期純利益、※2：EBITDA＝営業利益＋減価償却費（定率法）

今期売上高の推移（3月～9月）



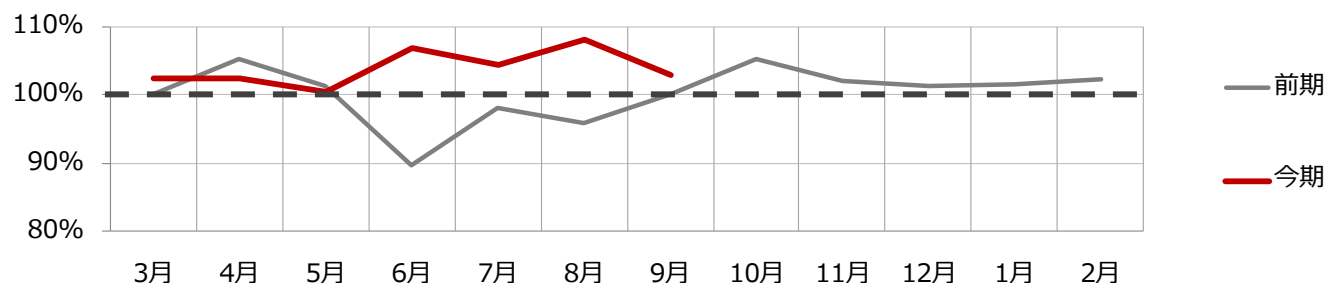
第53期（自 2022年3月1日 ～ 至 2022年9月30日）

(%)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全 社	総合店	102.5	102.5	99.8	107.7	106.1	109.8	104.1						104.7
	既存店	102.5	102.5	100.4	106.9	104.5	108.2	103.0						104.1
衣料品	総合店	98.8	106.0	95.4	138.3	104.6	142.9	112.5						111.5
	既存店	97.2	107.2	95.4	139.2	104.8	143.3	112.8						111.8
住居関 連用品	総合店	101.6	101.9	99.9	114.3	107.8	112.8	103.4						105.8
	既存店	99.4	100.5	98.3	110.2	102.9	108.2	101.1						103.0
食料品	総合店	103.4	101.4	98.9	99.9	104.3	104.5	101.7						102.1
	既存店	103.3	101.4	99.7	99.8	103.2	103.3	100.9						101.7
外 食	総合店	102.1	121.7	125.9	154.8	129.7	177.4	150.0						133.8
	既存店	105.1	126.1	130.2	158.5	129.6	180.6	152.1						136.6

※「収益認識に関する会計基準」等を適用しなかった場合の売上高前年比

既存店売上高前年比の推移



新規出店（2023年2月期）



サンエー宮古島シティ

店舗の概要

所在地	宮古島市平良
オープン	2022年6月17日
業態	総合小売店舗
店舗面積	5,853㎡
駐車台数	530台



サンエー那覇メインプレイス 20周年

リニューアルオープン

所在地	那覇市おもろまち
改装オープン	2022年10月7日
改装内容	食品館を全面リニューアル リトルマーメイドの出店 通路幅や精肉売場の拡大 等 テナントゾーンの魅力度アップ 3店舗が沖縄県初出店 等



～ サステナビリティ委員会 基本方針 ～

「善の発想」「自主独立」の企業理念のもと、
社会やお客様の多様なニーズに対応し、

お客様が喜び、社員が輝き、地域と共に会社も成長する
「幸せを共感し、真に信頼される企業」を目指してまいります。



<自社の重要課題（マテリアリティ）>

お客様の幸せ	環境にやさしく、お客様を豊かにする商品やサービスの提供
	商品供給や店舗づくりによる安心・安全の提供
社員の幸せ	多様な人材の活躍推進とDXによる働きやすい環境づくり
	学びの提供とやりがいのある職場づくり
地域・環境の幸せ	脱炭素と循環型の社会づくり
	地域発展への貢献と安心・安全な社会づくり

＜お客様の幸せ＞

環境にやさしく、お客様を豊かにする商品やサービスの提供

- ◆既存店の活性化
- ◆環境配慮素材への切替
- ◆ネットスーパー拡大・自社アプリの機能拡充 等

商品供給や店舗づくりによる安心・安全の提供

- ◆トレーサビリティ、産地・アレルギー表示の取組み
- ◆バリアフリー対応
- ◆サプライチェーンの取組み 等

＜社員の幸せ＞

多様な人材の活躍推進とDXによる働きやすい環境づくり

- ◆女性活躍推進、障がい者雇用
- ◆性の多様性尊重と公正な対応
- ◆業務の機械化、デジタル技術の活用 等

学びの提供とやりがいのある職場づくり

- ◆社内・社外研修の充実
- ◆社員アンケート・意識調査からの改善
- ◆育児休業等の働きやすい環境づくり 等

＜地域・環境の幸せ＞

脱炭素と循環型の社会づくり

- ◆省エネルギー化、再生可能エネルギーの活用
- ◆3R活動の推進
- ◆施設の環境緑化 等

地域発展への貢献と安心・安全な社会づくり

- ◆地産・地消の取組み
- ◆災害時の避難場所・商品の提供
- ◆各コミュニティとの連携 等

沖縄県企業売上ランキング（2021年度）

（単位：百万円、％）

	上場	会社名	売上高	業種	前年比
1	○	サンエー	197,236	スーパー	0.9
2	○	沖縄電力	168,078	電気	△7.0
3		イオン琉球	88,977	スーパー	0.8
4		沖縄ファミリーマート	76,634	コンビニエンスストア	3.6
5	○	沖縄セルラー電話	70,118	携帯電話サービス	△0.7
6		りゅうせき	67,654	石油類卸売	31.2
7		金秀商事	58,964	スーパー	△4.6
8		サンシャイン	41,405	遊技場	0.8

（出所：東京商工リサーチ沖縄支店調べ〔銀行等金融機関、損保は除く〕）

お問い合わせ先



IRサイト

<https://www.san-a.co.jp/ir/>



<お問い合わせ先>

株式会社サンエー 経営企画部

TEL : 098(898)2237

FAX : 098(897)2533

本資料は、2023年2月期第2四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は一部を除き2022年8月末現在のデータに基づいて作成しております。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、安全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更させていただくことがあります。